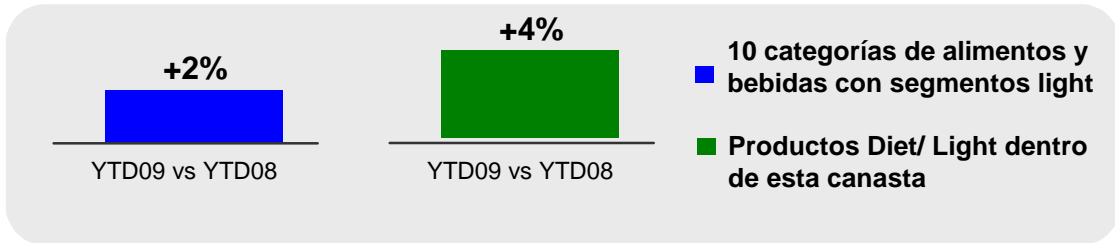
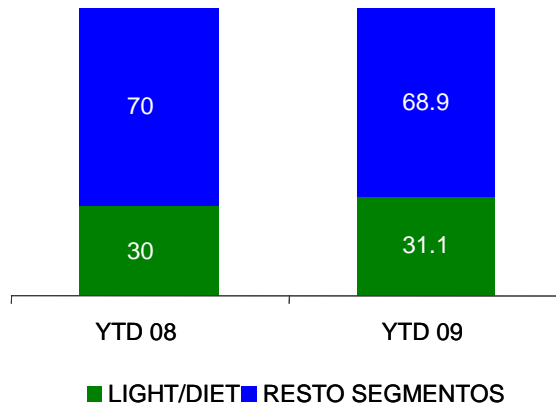


Productos Light

Variación % del consumo



Participación % en consumo – 100% 10 categorías de alimentos y bebidas



Productos con crecimiento por encima del promedio del segmento - Variación % en volumen

